



Canadian Bureau for
International Education
Bureau canadien de
l'éducation internationale

Le Bureau canadien de l'éducation internationale (BCEI) lance l'initiative Ouvrir les frontières du savoir

Ottawa, le 23 février 2017 : Le BCEI a lancé [Ouvrir les frontières du savoir](#), une initiative visant à ce que plus d'étudiants canadiens profitent d'expériences pour #Apprendreàl'étranger dans d'autres pays.

Les rapports indiquent que chaque année, seuls 3,1 % des étudiants canadiens de premier cycle à temps plein en université canadienne ont été faire des études à l'étranger. Ce chiffre est encore plus bas pour les collégiens à temps plein : 2,5 %. Ceci, malgré les [rapports](#) des étudiants sur la nature transformatrice de l'expérience, ses nombreuses contributions à leurs réussites scolaires et professionnelles et sa valeur dans l'amélioration de leurs compétences de communication, de connaissance de soi et d'adaptabilité.

D'autres pays s'en sortent mieux. Les États-Unis ont la campagne Generation Study Abroad; l'Europe a son programme Erasmus, actif depuis plus de 25 ans; et l'Australie a son New Colombo Plan, pour n'en citer que quelques-uns.

« Le Canada fait face à un grand défi : veiller à ce que plus de nos étudiants profitent des expériences d'apprentissage dans d'autres pays, déclare Karen McBride, présidente et chef de la direction du BCEI. Il est temps de se servir du rôle de leadership des établissements d'enseignement dans un effort concerté et coordonné pour donner à notre génération de jeunes leaders les connaissances, compétences et l'ouverture sur le monde dont ils ont besoin pour s'épanouir dans notre monde interconnecté. »

Le BCEI a invité les établissements d'enseignements de tous les niveaux (universités, collèges, polytechniques, cégeps et conseils et commissions scolaires) d'intervenir dans la conversation nationale sur les études à l'étranger et de se faire les porte-paroles du changement.

Les établissements pourront s'impliquer de deux façons : comme partenaire en innovation, les établissements membres du BCEI s'engagent à éliminer les obstacles internes aux études à l'étranger et à participer à des discussions avec d'autres établissements du pays qui font face aux mêmes difficultés.

Les établissements membres et non-membres pourront s'impliquer dans la Promotion en communiquant la valeur des études à l'étranger aux étudiants et autres intéressés en créant et diffusant du contenu partageable sur les répercussions et retombées des études à l'étranger.

Pour en savoir plus :

Jacquelyn Hault
Directrice, communication
jhault@cbie.ca
613.237.4820, poste 254